

第5章 E I Q 度数分析の読み方と考え方

度数分析表

表1は、第1章のABC分析で用いたEQデータ、IQデータにEIQ分析の注文点数EN、重複数IKのデータを追加した一覧表である。表1の各データに対する度数分析結果を表2に一覧表で表した。

EQ度数分析結果の読み方

表2から12軒の注文のうち

10ケース以下2軒
10ケース～100ケース2軒
100ケース～200ケース4軒
200ケース以上4軒

で大口の注文量が多い。

EQ度数分析結果の考え方

100ケース以上の注文が8軒もあり、100ケースは、4パレット以上であるから、1種類1パレットの注文以も含まれると考えられるが、これには、PCB分析を行う必要がある。

注文軒数が少なく、1軒の注文量が数パレットと大きいからシングル・ピッキングがよい。

注文点数EN度数分布

全注文種類数33種類に対して、12軒からの注文の内、

1～10種類の注文が4軒
10～20種類の注文が7軒
20～30種類の注文が1軒

で，在庫種類に対して注文種類点数が多い特性である。

EN度数分布結果に対する考え方

種類ごとの注文点数が多い方であり、このような特性は、在庫種類数が比較的すくない食品メーカーからデポへの出荷特性によく見られる。

IQ度数分析の読み方

IQ度数分析は、各種類の注文量の大きさに対しての度数分析である。

10ケース出荷以下出荷された種類は16種類、
10～100ケース出荷された種類が11種類、
100ケース以上数量出荷された種類が6種類
である。

I Q度数分析結果に対する考察

I Q度数分析結果に対する考察
10ケース以上の出荷が17種類で1種類当たりの出荷量が多い。これからもパレット単位およびケース単位の出荷が推定される。

I K度数分析結果の読み方

I K度数分析は出荷種類に対する注文の重複数である。I Kが大きい程売れ筋である。

注文種類数 33種類の内、

1 ~ 5回重複して注文のあつた種類が33種類中 17種類、
5 ~ 9回重複して注文のあつた種類が33種類中 10種類で、
10 ~ 20回重複して注文のあつた種類が33種類中 6種類ある。

I K度数分析の考え方

同じ種類の品物を注文している客先が多い。

I Kから見た Aランク種類は 6種類

Bランク種類は 10種類

Cランク種類は 17種類という見方ができる。

度数分布表の度数の合計

度数分布表の度数の合計は、

E Q度数分析およびE N度数分析の度数の合計は、注文件数 (E) に、

I Q度数分析およびI K度数分析の度数の合計は、注文種類数 (I) になる。

表1 EQ, EN, IQ, IKデータ表

	EQ	EN		IQ	IK
1	365	16		267	11
2	274	24		254	10
3	211	19		224	11
4	201	18		179	11
5	156	12		175	11
6	141	19		149	10
7	111	16		64	8
8	101	13		63	9
9	65	10		60	9
10	36	10		37	6
11	9	5		36	8
12	8	4		24	6
13				22	5
14				18	5
15				15	6
16				15	3
17				14	5
18				10	2
19				9	3
20				8	3
21				6	3
22				6	2
23				3	1
24				3	1
25				3	3
26				3	3
27				2	2
28				2	2
29				2	2
30				2	2
31				1	1
32				1	1
33				1	1
合計	1678	166		1678	166

表2 度数分布表

	EQ	EN		IQ	IK
範囲	度数	度数		度数	度数
1	0	0		3	5
2	0	0		4	6
3	0	0		4	6
4	0	1		0	0
5	0	1		0	3
6	0	0		2	3
7	0	0		0	0
8	1	0		1	2
9	1	0		1	2
10	0	2		1	2
10-20	0	7		4	4
20-30	0	1		2	0
30-40	1	0		2	0
40-50	0	0		0	0
50-60	0	0		1	0
60-70	1	0		2	0
70-80	0	0		0	0
80-90	0	0		0	0
90-100	0	0		0	0
100-200	4	0		3	0
200-300	3	0		3	0
300-400	1	0		0	0
400-500	0	0		0	0
500-600	0	0		0	0
600-700	0	0		0	0
700-800	0	0		0	0
800-900	0	0			0
1000以上					
合計	12	12		33	33